

# Identité Visuelle

## Logo



2,5 cm

Couleur (application privilégiée)

### Éléments visuels

Pour que le logo soit bien visible, il faudrait toujours le placer dans un espace libre (c.-à-d. vide de tout autre élément visuel). Cet espace est égal à la hauteur de la lettre majuscule « E » dans le mot « Prévention », comme il est montré dans le diagramme.

La grosseur minimum exigée pour le logo vise à en faciliter la lisibilité en tout temps.

La largeur minimum du logo est de 2,5 cm.

### Erreurs d'utilisation



Déformer le logo (ne pas tenir compte des proportions).



Utiliser des couleurs autres que celles de la palette de couleurs choisie pour l'identité visuelle.



Placer le logo sur un arrière-plan ayant un dégradé de couleurs ou des motifs.



Placer le logo trop près d'autres éléments visuels.

## Couleurs



C - 88  
M - 74  
Y - 6  
K - 8



C - 69  
M - 16  
Y - 1  
K - 0



C - 26  
M - 1  
Y - 91  
K - 3

PANTONE  
382



R - 55  
G - 71  
B - 129



R - 0  
G - 163  
B - 218



R - 186  
G - 207  
B - 67

## Polices de caractères

Titres et sous-titres : - Raleway Bold

Corps du texte : Helvetica Neue Light

Autres titres et sous-titres : Helvetica Neue Bold

Téléchargez les polices de caractères de [Google Fonts](#) and [Adobe Fonts](#).

